

OFFRE DE STAGE EN COMMUNICATION A LA LIGUE ILE DE FRANCE D'ESCRIME (LIFE)

Intitulé : chargé(e) de projet promotion et communication

Lieu du stage : 94250 Gentilly

Durée et période : de 2 à 6 mois, à partir de janvier 2025

Référent : Patrick Groc

Description de la structure d'accueil

Avec ses 180 clubs et plus de 17000 licenciés, la Ligue Ile de France d' Escrime a pour objet le développement de la pratique et le rayonnement de l'escrime dans toute la région ile de France.

Description du stage

La Ligue Île-de-France s'engage à harmoniser ses supports de communication et à renforcer son image, notamment via son site internet et ses réseaux sociaux. Elle vise également des objectifs spécifiques, tels que renforcer la visibilité médiatique des performances des athlètes franciliens et promouvoir les initiatives de développement menées par ses clubs. L'organisation de la Fête des Jeunes 2025 sur son territoire (championnat de France des moins de 15 ans) constituera l'événement phare de l'année 2025.

Missions

Gestion des outils de communication :

1. Réseaux sociaux :
 - Créer et publier du contenu (posts, stories, vidéos, etc.) pour valoriser les activités de la ligue.
 - Assurer une veille des tendances et interagir avec la communauté.
 - Analyser les performances des publications (statistiques et rapports).
2. Site internet :
 - Mettre à jour les actualités et épreuves d'escrime.
 - Participer à la rédaction d'articles ou de portraits d'athlètes.
 - Veiller à la cohérence et à l'attractivité des pages.
3. Supports de communication :
 - Concevoir des visuels pour certains événements.
 - Participer à l'élaboration d'une newsletter.
4. Appui événementiel :
 - Promouvoir certaines épreuves d'escrime.
 - Assister dans l'organisation de le Fête des Jeunes 2025 à Saclay.
 - Réaliser des reportages photo/vidéo pour alimenter les supports de communication.
5. Veille et analyse :
 - Assurer une veille sur les initiatives des autres ligues.
 - Analyser l'impact des actions de communication (audience, engagement).
 - Proposer des idées d'amélioration ou de nouveaux formats de contenu.

Ces missions peuvent être ajustées selon les besoins spécifiques de la LIFE et les compétences du ou de la stagiaire. L'objectif est de l'impliquer activement dans la mise en valeur des activités de la ligue.

Profil recherché

Formation :

- Étudiant(e) en école de communication ou formation universitaire équivalente (Bac +2/+3).
- Cursus type BTS, Licence ou équivalent.

Compétences techniques :

- Maîtrise de la suite Office (PC et Mac).
- Connaissances en logiciels de création graphique (Photoshop).
- Compétences en montage photo et/ou vidéo (même amateur).
- Familiarité avec les outils de gestion des réseaux sociaux et community management.

Qualités personnelles :

- Bonne capacité d'organisation et aptitude à gérer plusieurs projets simultanément.
- Autonomie dans le travail, avec possibilité d'alterner présentiel et télétravail.
- Excellentes compétences relationnelles et esprit d'équipe.

Connaissances spécifiques :

- Intérêt ou expérience dans le milieu sportif et/ou associatif apprécié(e).

Organisation

Gratification : En conformité avec la réglementation en vigueur.

Dépôt des candidatures : CV à adresser à :

Monsieur Patrick GROC
patgroc@gmail.com - Tél. 06 60 58 54 03

www.escrime-iledefrance.fr